

COMUNICATO STAMPA

**ARRIVA CAMHEELION™, LA COLLEZIONE DI TACCHI  
PERSONALIZZABILI E RISPETTOSI DELL'AMBIENTE  
FIRMATA 3M E TACCHIFICIO VILLA CORTESE**

*L'applicazione delle pellicole 3M nella rifinitura dei tacchi permette di diminuire l'impatto ambientale grazie all'uso di materiali innovativi e alla riduzione degli scarti di produzione*

*Pensata per i brand di alta moda, la collezione garantisce al contempo uno standard di qualità elevato e la massima versatilità nel design*

Milano, 18 febbraio 2020 – Fa il suo esordio a Lineapelle, la più importante fiera internazionale sulla pelle, **Camheelion™**, la prima collezione di tacchi personalizzabili e rispettosi dell'ambiente nata dalla collaborazione tra **3M**, azienda che traduce la scienza in soluzioni capaci di migliorare concretamente la vita di tutti i giorni, e **Tacchificio Villa Cortese**, eccellenza manifatturiera che opera nel settore dei tacchi per calzature femminili di alta moda. I tacchi della collezione - pensati per rispondere alle esigenze sempre più raffinate dei clienti del lusso - si contraddistinguono perché rivestiti di pellicole 3M, che consentono non solo la **massima flessibilità e personalizzazione**, ma anche una **produzione più sostenibile**, grazie all'utilizzo di materiali dal basso impatto ambientale e alla **riduzione degli sprechi**.

La consolidata collaborazione tra 3M e Tacchificio Villa Cortese nell'ambito degli abrasivi si è sviluppata ulteriormente nel 2019, quando le due aziende hanno iniziato a lavorare insieme in maniera ancora più sinergica - in particolare attraverso il Design Centre di 3M - per lo studio e l'individuazione di **nuove applicazioni per la rifinitura dei tacchi**. Al posto delle tecniche tradizionali, più impattanti dal punto di vista ambientale, le due società hanno individuato nelle **pellicole 3M la soluzione che al meglio soddisfaceva le esigenze di produzione**, unendo al tempo stesso i concetti di **creatività, innovazione, design e sostenibilità**.

In linea con i valori di 3M e Tacchificio Villa Cortese, la **sostenibilità** rappresenta proprio uno dei principali vantaggi della linea **Camheelion™**. Oltre al minor impatto nel processo produttivo, l'uso delle pellicole permette inoltre di **ridurre al massimo gli scarti di produzione**. Mentre è sufficiente una minima imperfezione in un tacco grezzo affinché questo diventi inadatto ad essere rifinito con laccatura o galvanica, tale criticità non si presenta se il tacco viene rivestito con una pellicola 3M. Inoltre, l'uso delle pellicole permette di **ricoprire tacchi già precedentemente laccati o galvanizzati**, ridando loro una seconda vita.

Oltre ai notevoli vantaggi dal punto di vista ambientale, pellicole come 3M DI-NOC™ e 3M Envision™ impiegate nella collezione **Camheelion™** offrono infinite possibilità dal punto di vista del design e della **personalizzazione**. Tra gli effetti materici scelti, spiccano in primis il legno e il marmo; il nome stesso della collezione, **Camheelion™**, vuole ricordare l'idea della **pelle che cambia**, in armonia con la natura. Non mancano anche rivestimenti più classici, quali il simil-tessuto, o d'effetto, come i pattern pop.

*“Siamo lieti di aver collaborato con Tacchificio Villa Cortese in questo progetto, che ha mostrato come il saper far artigiano può continuamente reinventarsi e migliorarsi grazie all'innovazione. Camheelion™ ci ha permesso inoltre di mettere in luce l'estrema versatilità delle pellicole 3M, che dimostrano di essere*

*adatte anche ad un mercato estremamente esigente come quello del lusso” – hanno dichiarato **Antonella Narcisi, Senior Design Manager, e Giuseppe De Bellis, Lead Industrial Designer di 3M Design.** – “In particolare, essendo la sostenibilità uno dei valori cardine di 3M, siamo orgogliosi di aver aiutato il nostro partner ad individuare una soluzione per la rifinitura dei propri tacchi che fosse più rispettoso dell’ambiente, mantenendo al contempo un elevato standard di qualità”.*

*“Siamo orgogliosi di aver collaborato con una realtà prestigiosa come 3M, e di avere tradotto insieme il concetto di open innovation in un progetto concreto e strutturato di proposta tecnica e stilistica sostenibile” – hanno affermato **Alessandro Paganini, COO,** e **Silvia Paganini, Direttore Commerciale e Marketing di Tacchificio Villa Cortese.** “Ed è una collaborazione che non si esaurirà con Camheelion™, dal momento che le caratteristiche tecniche e le performance delle soluzioni 3M consentono ulteriori applicazioni innovative in campo calzaturiero”.*

La collezione Camheelion™ sarà presentata presso lo spazio di Tacchificio Villa Cortese (Padiglione 22, Stand P2-P4) a Lineapelle, la più importante fiera internazionale sulla pelle, in programma a Milano dal 19 al 21 febbraio.

### **3M**

3M traduce la scienza in soluzioni capaci di migliorare concretamente la vita di tutti i giorni. Con un fatturato di 32 miliardi di dollari USA e 91.000 dipendenti, opera in 200 paesi del mondo. Dalla base di 51 piattaforme tecnologiche, 3M è presente in aree di eccellenza quali: salute, automotive, oil&gas, consumo, trasporti, grafica, design, elettronica, energia, industria, sicurezza, telecomunicazioni.

In Italia 3M ha una presenza consolidata in 55 anni di attività, circa 800 collaboratori, un fatturato di oltre 455 milioni di euro ed una vastissima gamma di soluzioni tecnologiche. I più elevati standard di sostenibilità caratterizzano la sede di Pioltello Malaspina (Milano), ha una sede a Roma, due unità produttive ed un centro di distribuzione europeo.

Per maggiori informazioni visita il sito [www.3Mitalia.it](http://www.3Mitalia.it).

### **UFFICIO STAMPA 3M**

Antonella Di Fatta

[antonella.di-fatta@msslgroup.com](mailto:antonella.di-fatta@msslgroup.com)

+39 06 68432589 +39 3347151318

Alessandra Spagnolo

[alessandra.spagnolo@msslgroup.com](mailto:alessandra.spagnolo@msslgroup.com)

+39 02 77336473 +39 347 2927060

### **TACCHIFICIO VILLA CORTESE**

Partner delle più prestigiose Griffe della moda internazionale, dal 1961 Tacchificio Villa Cortese produce tacchi per calzature attraverso un sapiente equilibrio tra artigianalità e innovazione. Fondato a Villa Cortese (MI) da Luigi Gazzardi, TVC vede ora la convivenza in azienda della seconda e della terza generazione: una continuità di principi e di valori che lo rendono punto di riferimento per il mercato calzaturiero. Per seguire con adeguati mezzi e competenze l'intero ciclo produttivo del tacco, dal disegno al prodotto finito, a fianco di TVC sono nate *le spin-off*: Teknostampi S.r.l. azienda specializzata in stampi tecnici con sede a Busto Garolfo (MI), Villa Cortese Finishing, azienda specializzata in finiture superficiali oltre alla nuova sede di Modelleria a Scandicci (FI).

Grazie agli importanti investimenti in Ricerca & Sviluppo, al rinnovamento di flussi e impianti in ottica 4.0 e alla continua valorizzazione del capitale umano come asset strategico per l'azienda, Tacchificio Villa Cortese vuole sempre più fortemente far parte di quelle realtà riconosciute dalla clientela come indispensabili per un servizio rapido ed efficiente. E dalla società, come attore economico e sociale di sviluppo.

Per maggiori informazioni visita il sito [www.tvcgroup.it](http://www.tvcgroup.it)